

# 日本食糧新聞

The Japan Food Journal



## 日本食糧新聞・電子版

オンラインセミナー広告メニュー

2022年1～3月版



# 食品業界のオンラインセミナーは日本食糧新聞・電子版

日本食糧新聞・電子版では食品業界関連のオンラインセミナーに関する情報提供と、集客のためのPR、企画運営のサポートを行っています。

2021年4～9月  
食品関連オンラインセミナー実施数

直近半年間で **198 件**

(当社「食品業界オンラインセミナー情報」より)

## 情報提供



食品業界 オンラインセミナー情報

カレンダー形式、カテゴリーで  
興味のあるセミナーが探しやすい!

## 企画運営

セミナーの企画、講師選定、集客まで  
トータルでサポート



## PR

食品業界へのリーチに最適な  
広告メニューをご用意。  
多くの実績とリピート



# オンラインセミナー企画

食品業界に向けたセミナーを企画から運営までサポート、リード情報の獲得に。

メニュー	料金 (+税10%)	時間/想定申込人数
①事前収録型	2,000,000円	90min程度/100名
②ライブ型	1,000,000円	60min程度/100名
③ライブ型 short.ver	300,000円	30min程度/20~30名

- ・ 想定申込人数はテーマによります
- ・ 申込サイトは弊社指定のテンプレート形式です。
- ・ 事前のサンプル送付などご相談ください。

【申込サイトイメージ】



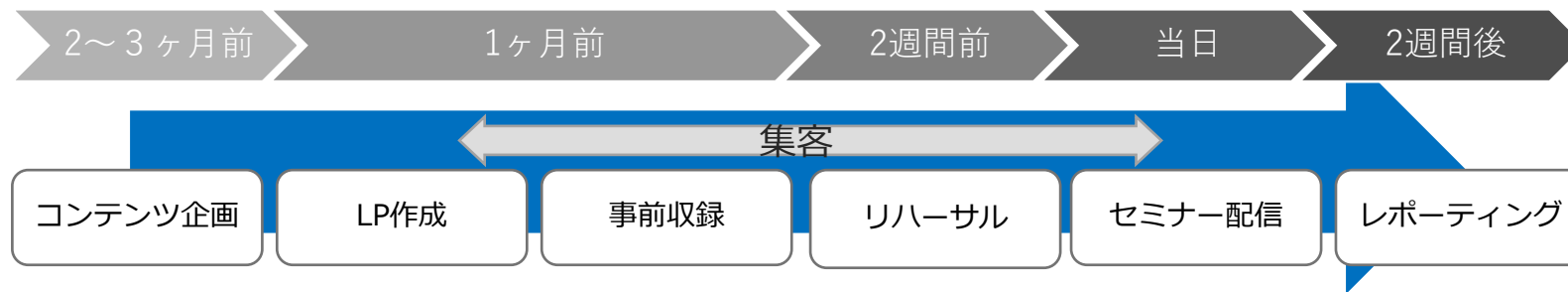
【事前収録・セミナーイメージ】



【セミナー後納品リード情報イメージ】  
※申込時アンケート変更可



## ◇スケジュールと実施内容



# 実施内容詳細 ※各項目の必要有無はご相談ください。

	①事前収録型	②ライブ型	③ライブ型 short.ver
	編集ができるので講演者やコンテンツが多い場合に最適です。字幕やワイプなどの編集によって視聴者側にも飽きることなく視聴いただけます。	一般的なオンラインセミナーの形式です。弊社の多くのセミナー実績経験からサポートさせていただきます。	1つのコンテンツ、手軽に実施したい際に最適です。30分程度の短い時間でも実施いただけます。
事前撮影・編集	○	×	×
配信	○	○	○
講師アサイン	※1 別途見積	※1 別途見積	×
リハーサル	○	○	
事務局（申込サイト運営・管理）	○	○	○
事前アンケート（申込時）	○	○	○
事後アンケート（セミナー後任意）	○	○	×
レポート	○	○	×
			参加者データCVS納品
施設使用料	○	○	×
タイアップ広告	○	○	×
バナー広告	○	×	×
メール広告 ※リーチ約9.6万人	○	○	○
			リーチ約1.1万人
SNS広告	○	○	○
アーカイブ配信	○	○	×
セミナー動画納品	○	×	×

※1 応相談（10万円～）

# メール広告(テキスト版)

メニュー	① ヘッダーPR枠	② 1社単独配信メルマガ
配信	平日 午前11時	平日1本限定 時間応相談
リーチ数	約11,000人	約11,000人
掲載料 (+税10%)	50,000円 (@4.5円)	150,000円 (@13.6円)

【イメージ①】



【イメージ②】



## 入稿のご案内

①ヘッダーPR枠  
35文字×8行。  
URL2点まで。  
ABテスト可。

②1社単独配信  
件名：48文字以内  
本文：35文字×100行程度  
URL：10点以内  
画像：1点  
※ABテストはプラス2万円。

入稿〆切：掲載3営業日前

# メール広告 (HTML版・バナー)

メニュー	① 1社単独配信メルマガ	② 1社単独配信メルマガ +バナー (2週間掲載) セットメニュー
配信	平日1本限定	平日1本限定 + 掲載期間応相談
リーチ数	約11,000人	約11,000人 + バナー5万imp想定
掲載料 (+税10%)	200,000円 (@18円)	300,000円 (@約4.9円)

【テンプレートイメージ (HTML版)】



## 入稿のご案内

件名：48文字以内  
 画像：1点 GIF/JPG  
 本文：35文字×100行程度  
 URL：10点以内  
 \*ヘッダー、フッターは  
 当社指定あり (入稿不要)  
 ※ABテストはプラス2万円。

入稿×切：掲載7営業日前

【バナー広告例】②のみ



・原稿サイズ：  
 300×250  
 ・データ形式：  
 GIF、JPG、PNG  
 150KB以内

入稿×切：  
 掲載3営業日前



御社  
 オンライン  
 セミナーページ

# 電子版 オンラインセミナーカレンダーのご案内

日本食糧新聞電子版にカレンダー形式のセミナー情報を掲載しております。メルマガ広告出稿時はカレンダーに情報掲載いたします。

※本広告メニューに関する

お問い合わせ先

日本食糧新聞社 デジタル営業企画部

担当： 塚越、大滝

TEL：03-3537-1307

メール：

online\_seminar@nissyoku.co.jp

## 食品業界 オンラインセミナー情報

Sun	Mon	Tue	Web	Thu	Fri
		1	2	3 【マーケティング】今後の食中の行方とメーカーがとるべきアプローチ戦略とは？（クックパッド、15時）	4 【食品ロス】食品製造業/コロナ時代の「在庫/廃棄/廃棄」事例紹介（内田洋行、17時）
6	7 【環境】地球温暖化と食糧（食品産業文化振興会、15時）	8	9 【フードテック】食品の発酵調製機能（食品ニューテック/ロシー研究会、13時30分）	10 【食品ロス】食品ロス削減に向けた小売業の取組（流通経済研究所、13時半）	11 【食品開発】「美味しい食品の開発とは」有名シェフとのコラボで作る地域ブランド（食品安全技術センター、15時）
13	14 【業務効率化】食品業におけるBCP対策！請求・支払いのペーパーレス化はどうする？（内田洋行、16時）	15 【海外食品】台湾生活用品及びバリエーション商品オンライン商談会（台湾貿易センター、10時半）  【流通】アメリカの流通と消費 2020-2021（流通経済研究所、13時30分）	16 【食品経営】コロナ後の経済運営と日本企業の課題（食品経営者フォーラム、16時）  【業務効率化】省エネ技術講演フルークセミナー（フルーク、21時）	17 【食品ロス】食品業界向けERP スーパーカクテル事例セミナー（内田洋行、16時）	18 【原価管理】原価削減、価格決定の最適化を支援する原価シミュレーションご紹介（内田洋行、16時）

<https://news.nissyoku.co.jp/webinar-calendar>  
PC・スマホともにご覧いただけます。



# 食品業界にリーチするなら「日本食糧新聞」

## 食品業界の

「現在」 「未来」 「過去」

すべてがわかる

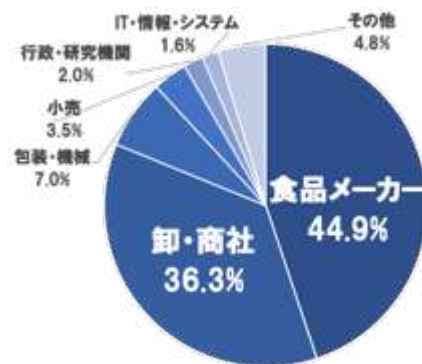
### 日本食糧新聞は昭和18年創刊の 食品業界のリーディング紙

食品上場企業のうち、売上上位  
100社中79社に日本食糧新聞を購読  
いただいています。



### 食品業界に特化した購読者層

日本食糧新聞・電子版の業種別読者データ  
(21年1-6月)



### 「日本食糧新聞・電子版」の拡大するリーチ

月間利用者数 51万UU (2021年10月)

月間アクセス数 94万PV (2021年10月)

食品業界関係者を中心にユーザー数は増加しています。

